|  |  |
| --- | --- |
| **Hazırlama Tarihi: /**  *Preparation Date:* | Tarih girmek için tıklayın veya dokunun. |
| **Projenin Adı: /**  *Project Title:* | Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |
| **Bağlı Olduğu Stratejik Hedef(ler):**  *Strategic Objective(s):* | Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |
| **Öneren Kişi /**  *Recommmended by:* | Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |
| **Onaylayan Merci:**  *Approving Authority:* | Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |
| **Tanımı ve amacı:**  *Definition & Purpose:* | Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |
| **Mevcut Durum:**  *Current State:* | Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |

|  |
| --- |
| **Projenin Yapılması ile Şirketin Kazanacakları /** *What the Company will Gain with the Project:* |
| Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Projenin Sağlayacağı Kazançlar /** *Benefits of the Project:* | |
| **Ölçüt** */ Criteria* | **Öngörülen Değer** */ Predicted Value* |
| Bir yılda ortalama şirket brüt karlılığında sağlayacağı yüzdesel artış (%) /  *Percentage increase in average company gross profitability in a year (%)* | Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |
| Bir yılda ortalama şirket brüt karlılığında sağlayacağı mâli değer artışı /  *Financial value increase in average company gross profitability in a year* | Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |
| Bir yılda toplam satış cirosunda sağlayacağı mâli değer artışı /  *Financial value increase in total sales turnover in a year* | Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |
| Nakit akışını iyileştirme etkisi / *Cash flow improvement effect* | Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |
| Bir yılda sağlayacağı toplam tasarruf değeri / *Total savings in a year* | Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |
| Verimlilik artışı / *Productivity increase* | Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |
| Müşteri Memnuniyeti / *Customer happiness* | Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |
| Marka Bilinirliğine Etkisi / *Effect on Brand Awareness* | Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Projeyi Zorlaştıran Etkenler /** *Benefits of the Project:* | |
| **Ölçüt** */ Criteria* | **Öngörülen Değer** */ Predicted Value* |
| Deneyim / Experience | Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |
| Altyapı / Infrastructure | Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |
| Entegrasyon / Integration | Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |
| Kaynakların yetkinlik düzeyi / Competence level of resources | Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |
| Yönetim öncelikleri ile uyumlu mu? / Is it aligned with management priorities? | Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |
| Dış kaynak adedi / Number of external resources | Metin girmek için buraya tıklayın veya dokunun. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Direktör Kararı /**  *Director's Decision* | Choose an item. | **Kurul Kararı /**  *Board Decision* | Choose an item. |